



## „Tag des Fußes“ am 29.6.2011

### Landesinnung Bayern stellt Betrieben Anzeigen und PR-Texte zentral zur Verfügung

„... **Wir dürfen nicht der Industrie, den Podologen und Fußpflegern allein die Kompetenz rund um den Fuß überlassen!** Diesen Eindruck kann man leider allerdings gewinnen, schaut man sich die Werbespots und Anzeigen im Fernsehen und anderen Medien anlässlich des heute stattfindenden, bundesweiten „Tag des Fußes“ an. Daher stellt die Landesinnung Bayern zentral allen Mitgliedsbetrieben Presstexte und Anzeigen zur Verfügung, damit diese ihre Kompetenz rund um Fuß und Schuh zeigen können...“ so Landesinnungsmeister Martin Mitterer bei der Präsentation der entsprechenden Anzeigen und PR-Kampagne.



Landesinnung Bayern  
für Orthopädie-Schuhtechnik



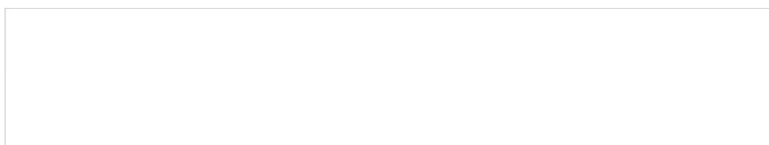
#### Tag des Fußes, 29. Juni 2011

Bis 180.000 Kilometer – viermal um den Erdball: so weit tragen uns unsere Füße im Laufe unseres Lebens. 1.000 Tonnen Belastung müssen sie pro Tag aushalten.

Schwerstarbeit für die Wunderwaffen, die sich aus 28 Knochen und 33 Gelenken zusammensetzen. Über 100 Bänder halten sie zusammen, 20 Muskeln mit ihren starken Sehnen sorgen für die Bewegung und für festen Stand. Hinzu kommt eine Vielzahl von Nerven, die den Fuß zu einem komplexen und sensiblen Wunderwerk machen.

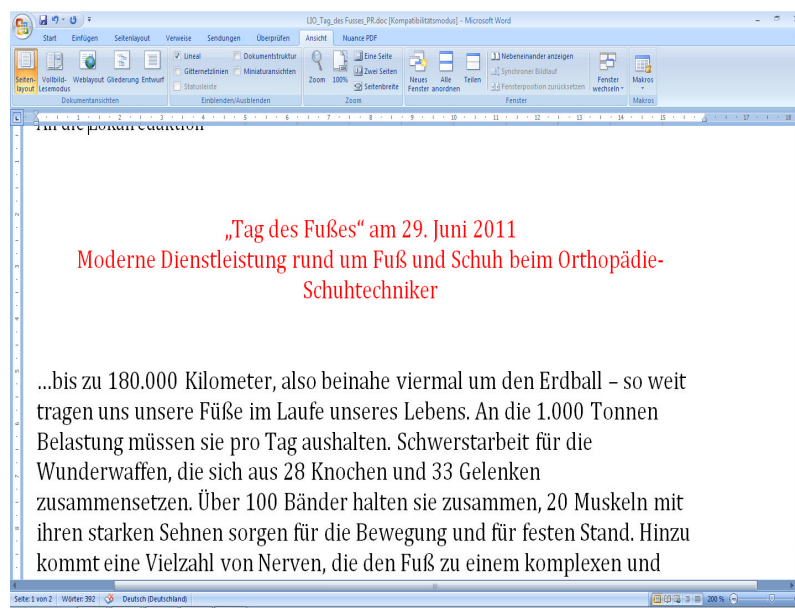
**Grund genug, diesen wichtigen Körperteilen einmal die Beachtung zu schenken, die sie verdienen:** Am Tag des Fußes (29. Juni 2011) bieten wir Ihnen mit kompetenter Beratung und wertvollen Tipps rund ums Thema Fuß eine gute Gelegenheit, sich umfangreich zu informieren.

**Besuchen Sie uns am 29. Juni 2011 – Ihre Füße werden es Ihnen danken!**



Individueller Eindruck für den Betrieb

In enger Zusammenarbeit mit einer Werbeagentur verschickte die Landesinnung Bayern an alle Ihre Betriebe und einem Presseverteiler Anzeigenvorlagen und redaktionelle Beiträge zum heutigen Aktionstag. Bayernweit soll sich somit die Orthopädie-Schuhtechnik als **der Dienstleister für Fuß und Schuh** positiv am Markt präsentieren.



PR –Text an die Lokalredaktion

„... Das Image und die Dienstleistungen der Orthopädie-Schuhtechnik sind in der breiten Öffentlichkeit leider immer noch zu unbekannt oder werden nur ansatzweise wahrgenommen. **Wir werden uns auch zukünftig nicht mehr nur auf die reine Kassenleistung konzentrieren und verlassen können.** Nach dem ersten großen bayerischen Marketingkonzept der 90-iger Jahre ist es notwendig, dieses wichtige Thema wieder konzentriert und kontinuierlich seitens der Landesinnung Bayern anzugehen...“, so Mitterer abschließend.



Imageflyer

Auch diese Aktion reiht sich ein in eine Kette von Projekten, die die Landesinnung Bayern für Orthopädie-Schuhtechnik für 2011 initiiert hat. Das Spektrum reicht hier vom Relaunch der Website, einer neuen Wissensdatenbank, die Neukonzeption aller Werbemittel und Messestände, gezielte Initiativen zur Ausbildung und verstärkte Messepräsenz. **In Angriff genommen wird gerade ein Imagefilm in HD-Qualität über die Orthopädie-Schuhtechnik.**

München, 29.06.2011

Landesinnung Bayern für Orthopädie-Schuhtechnik

Ungsteiner Straße 27

81539 München

Tel. 089-689998-0 / Fax. 089-689998-20