

## Projektoffensive Bayern 2011

### Neue Werbemittel und verstärkte Öffentlichkeitsarbeit

**„...Die LIOST Bayern investiert wieder verstärkt personelle Ressourcen, Energie und Kreativität in Marketing, Öffentlichkeitsarbeit bzw. in innovative Projekte...“** Mit dieser Einleitung präsentierte Landesinnungsmeister Martin Mitterer die neuen und umfassenden Werbemittel bzw. Maßnahmen in der Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Bayern für Orthopädie-Schuhtechnik in München.

Durch die permanenten Vertrags- und Preisverhandlungen und die dadurch notwendige intensive Betreuung der Betriebe stießen die Kapazitäten in der Geschäftsstelle an ihre Grenzen, und es verblieb keine Zeit mehr, entsprechende Projekte zu entwickeln. Mit dem **Einsatz des Vertragsmanagers** seit Dezember 2010 u.a. als **schnelles Infosystem in der Geschäftsstelle** können nun die Ressourcen stärker gebündelt, die Werbemittel völlig neu konzipiert und innovative Projekte für 2011 initiiert werden.

Ausgangspunkt ist das **frische, freundliche Corporate Design,**

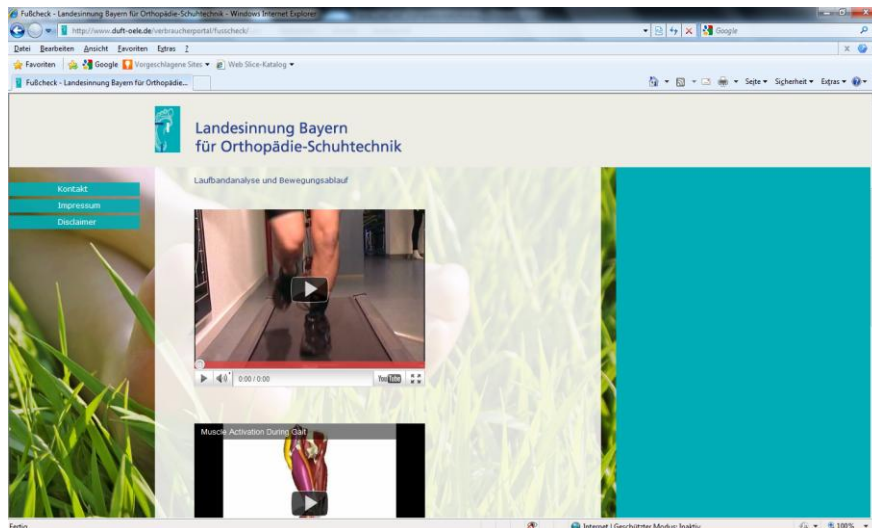


das sich auf allen Ebenen wiederfindet und das verstärkt **Gesundheit und Prophylaxe** in den Fokus rückt

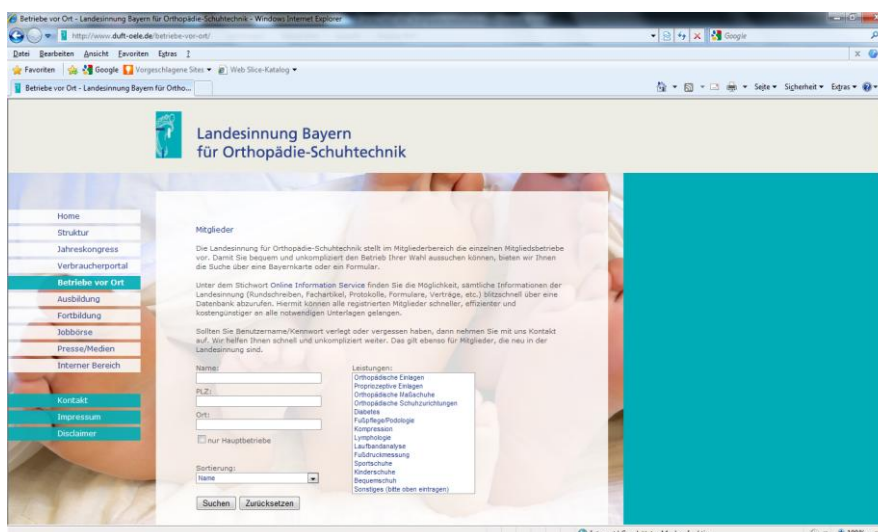
## Die Projekte 2011 im Detail

### 1. Website

In den nächsten Tagen wird die Website [www.liostbayern.de](http://www.liostbayern.de) mit einem Relaunch online gehen. Im Mittelpunkt dabei die verstärkte Konzentration auf den Endkunden mit Hilfe eines **Verbraucherportals**, das stetig ausgebaut wird. Die Betriebe selbst können sogar ihr eigenes **Dienstleistungsportfolio** bearbeiten und veröffentlichen.



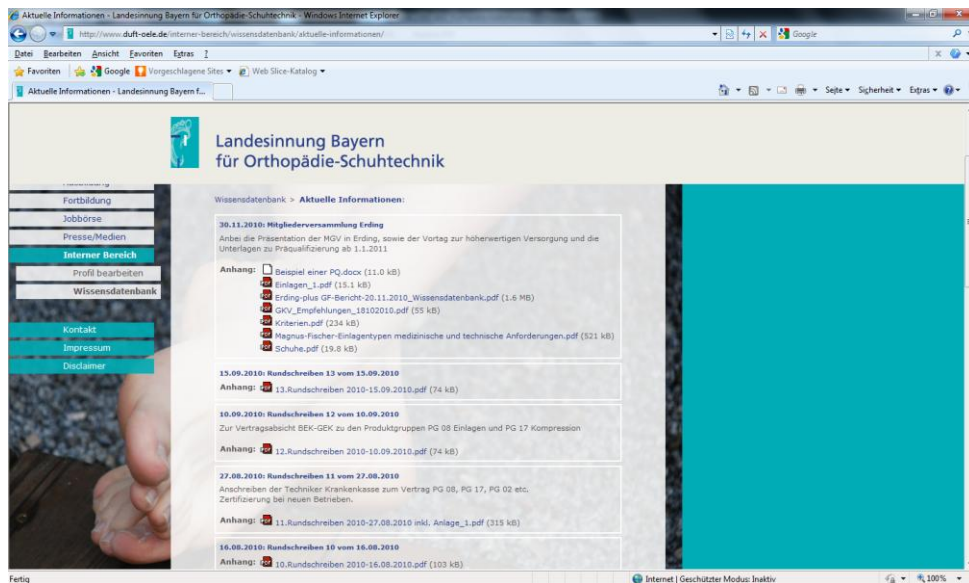
Verbraucherportal mit Videos



Mitgliedsbetriebe können ihre Daten selbst bearbeiten und Leistungen definieren

## 2. Wissensdatenbank

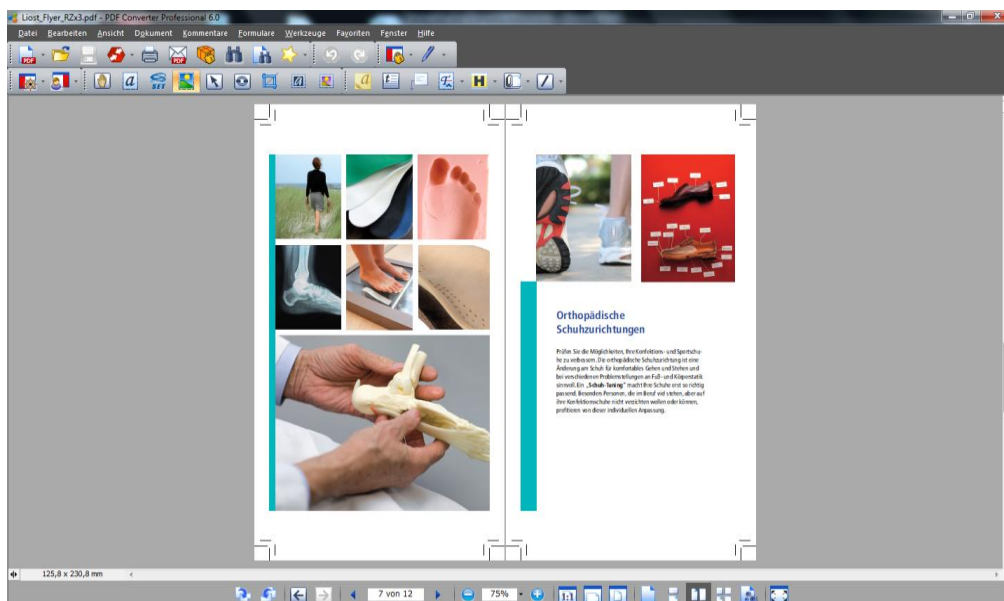
Ebenfalls gibt es eine neue Wissensdatenbank, die mit sehr schneller Performance aufwartet und auch optisch (**Farb/Dateisystem**) ansprechend die relevanten Informationen bereitstellt.



Schnelle Index- und Volltextsuche mit **Farbleitsystem** in der Wissensdatenbank

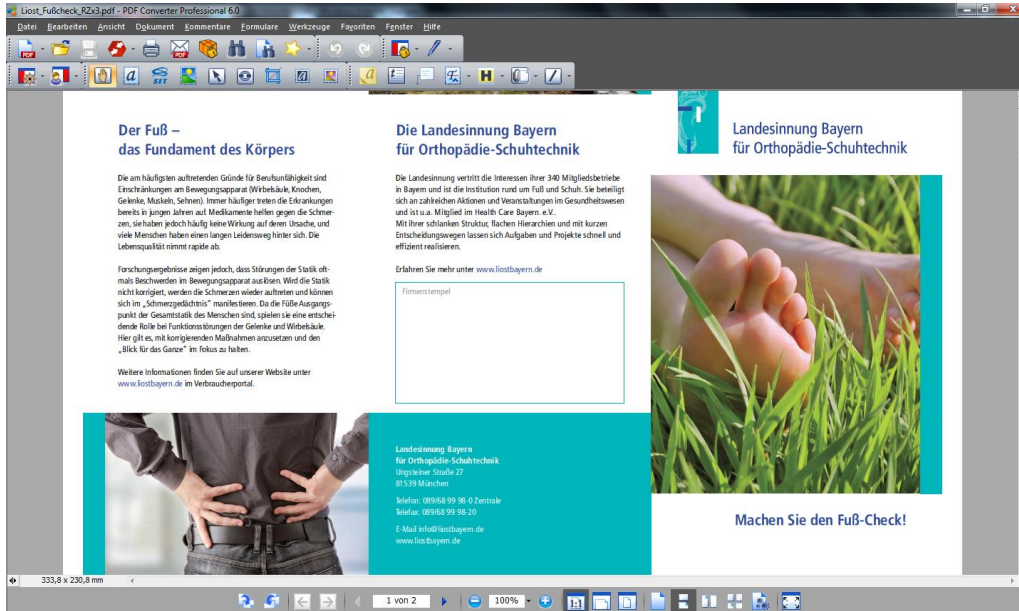
## 3. Werbemittel

12-Seiten Broschüre : „**Moderne Dienstleistung rund um Fuß und Schuh**“



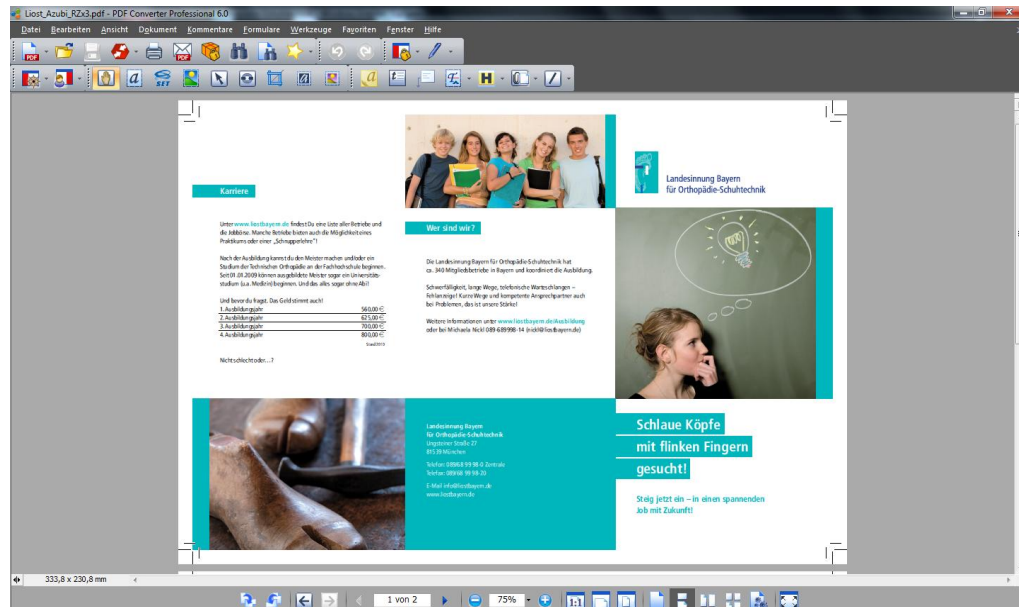


Flyer: „Fußcheck“



Mit Möglichkeit des Firmeneindrucks

Flyer: Nachwuchswerbung (Azubis)



Zur gezielten Darstellung des Ausbildungsberufs

# Presseinformation der Landesinnung Bayern für Orthopädie-Schuhtechnik-Körperschaft des öffentlichen Rechts



## Messepräsenz: „Young Generation“ vom 16.3. 22.3.2010



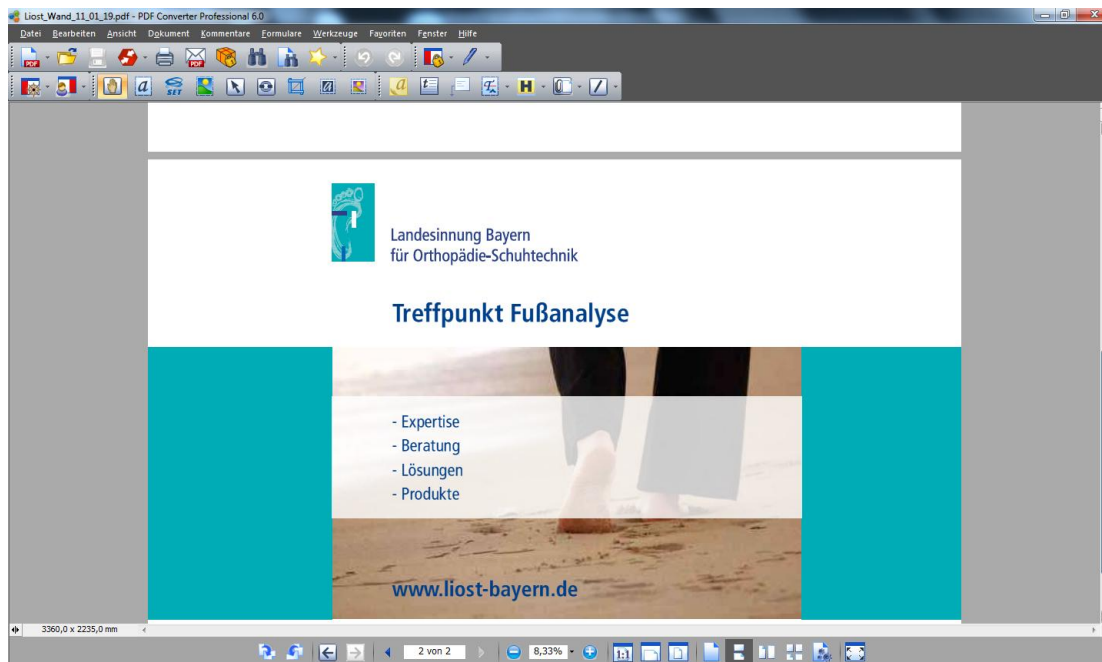
Qualifizierter Nachwuchs in der OST wird bundesweit ein Problem!  
In Bayern wollen wir verstärkt gegensteuern!

## Infosystem : Newsletter



„Tue Gutes und rede darüber“ - **Neuigkeiten** aus der Innungsarbeit

## Große Messestände und Rollups



Für Aktionen vor Ort/Messen/Veranstaltungen

## PR-Aktionen „Fußanalyse und Beratung“ in der Industrie



(4 Aktionen BMW und SWM in 2010) / geplant 2011 sind Siemens, MTU, MAN und Polizei



„... Das Image und die Dienstleistungen der Orthopädie-Schuhtechnik sind in der breiten Öffentlichkeit leider immer noch zu unbekannt oder werden nur ansatzweise wahrgenommen. **Wir werden uns auch zukünftig nicht mehr nur auf die reine Kassenleistung konzentrieren und verlassen können.** Nach dem ersten großen bayerischen Marketingkonzept der 90-iger Jahre ist es notwendig, dieses wichtige Thema in diesem Jahrzehnt wieder konzentriert und kontinuierlich seitens der **Landesinnung Bayern** anzugehen. Aber letztendlich sind die Anforderungen in und an die Orthopädie-Schuhtechnik ja nicht abhängig vom Bundesland...“, so Martin Mitterer abschließend.

Bei Rückfragen zu allen Produkten und Aktionen stehen wir gerne zur Verfügung und, falls gewünscht, kann ein Kontakt zur Werbeagentur hergestellt werden.

München, 25.02.2011

Landesinnung Bayern für Orthopädie-Schuhtechnik

Ungsteiner Straße 27, 81539 München Tel. 089-689998-0 / Fax. 089-689998-20